

Política de sostenibilidad “Los Zocos Club Resort”



TURISMO SOSTENIBLE



Política de sostenibilidad

En Los Zocos S.L, buscamos la integración de los valores y principios asociados al desarrollo sostenible en nuestro proceso de negocio. Creemos que la sostenibilidad es el elemento clave que permitirá que el turismo siga siendo motor de la economía en tantos países, pero sobre todo en nuestra comunidad.

Pensamos que se puede aprender mucho de los errores y apostamos por la mejora continua para asegurar el futuro. Queremos que esta forma de actuar sea lo que nos ayude a reforzar la relación con nuestros clientes y colaboradores, y que sea aquello que nos diferencie y nos convierta en una empresa más sostenible, más estable y segura, y más atractiva para todos aquellos que se acercan a nosotros.

El turismo es un sector especialmente sensible al entorno en el que se desarrolla. La pérdida de la identidad cultural de un destino puede desembocar en la disminución de su atractivo turístico al desaparecer la singularidad que lo hace único. Además, la existencia de bolsas de pobreza en la comunidad en la que estamos presente es una realidad. Es por ello que procurar la mejora de estas situaciones es una obligación que debemos cumplir, frente a nuestros empleados, nuestros clientes y la sociedad.

Estamos convencidos que la empresa es como un organismo vivo que necesita continuamente adaptarse al medio, y evolucionar con él para poder sobrevivir. Para así conseguirlo, es imprescindible estar atento a este entorno y para ello lo mejor es escuchar a todos nuestros grupos de interés.

Por eso, porque queremos estar más cerca de ellos, y conocerlos mejor, mantendremos hacia todos una actitud de proactividad, siendo abiertos y acercándonos a ellos. Creemos que conocer sus preocupaciones y sus expectativas sustentarán nuestro propio desarrollo como empresa, nos beneficiará a todos y nos hará seguir creciendo juntos, evolucionando y adaptándonos al entorno y a los tiempos.

En primer lugar, somos conscientes que en este compromiso con el desarrollo sostenible, el medioambiente es uno de los elementos claves. Nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros sistemas de medición del impacto de nuestras operaciones sobre el entorno natural, comprometiéndonos a la incorporación de la gestión medioambiental en nuestro quehacer diario. Pondremos empeño en reducir el impacto de nuestra actividad y en contribuir a preservar la diversidad biológica de los destinos turísticos, a través de la integración paisajística, y el respeto de su flora y su fauna.

Fomentaremos el ahorro energético e hídrico, y la disminución de emisiones, buscando siempre la eficiencia y la contención en el consumo de los recursos naturales, y gestionando responsablemente nuestros residuos y vertidos.

En segundo lugar, nuestro compromiso es también social. Entendemos que nuestra actividad será sostenible si somos capaces de hacer una contribución a la reducción de las diferencias sociales, y a la disminución de la pobreza a través de oportunidades de crecimiento económico mutuo. Seremos sensibles a las necesidades sociales de nuestros empleados y compartiremos nuestro compromiso con ellos dando cabida a sus inquietudes de solidaridad, voluntariado y cooperación. Pondremos especial atención en los colectivos más desfavorecidos, como las personas mayores o las personas con discapacidad, y, muy especialmente, cuidaremos nuestra influencia sobre la infancia, por su vulnerabilidad y por ser los receptores futuros de nuestro legado.

Por último, en tercer lugar y no menos importante, estamos comprometidos en la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible de las comunidades en que operamos. Nos implicaremos plenamente en el ámbito local, integrando los elementos culturales, gastronómicos y artísticos propios de cada destino, respetando y defendiendo como nuestro el patrimonio histórico. Y seremos un elemento dinamizador de lo autóctono protegiendo sus raíces y buscando la complicidad de nuestros clientes en el descubrimiento y conservación de la riqueza cultural del destino.

Integraremos en todo el ciclo de vida de nuestro negocio las premisas de desarrollo sostenible.

Queremos compartir nuestra apuesta por el desarrollo sostenible con nuestros empleados, con nuestros proveedores, y con nuestros clientes. Queremos tener como cómplices a nuestros socios estratégicos y a todo el sector turístico a fin de que se sientan identificados con nuestra política de sostenibilidad. Extenderemos nuestros criterios de desarrollo sostenible a la cadena de suministro, solicitándoles que adopten una política de mejora continua en relación a la integración de criterios de desarrollo sostenible en su negocio, tales como la justicia social, la minimización de su impacto ambiental y el desarrollo económico de los destinos. Confiamos en el trabajo en plataforma con todos nuestros grupos de interés y estamos preparados para ser un actor sectorial proactivo y respetuoso con la competencia, actuando desde la cooperación con los distintos actores sociales en la búsqueda de soluciones a las carencias medioambientales, sociales y culturales que nos lleven a todos a una sociedad de responsabilidad compartida donde las necesidades de todos se cubran de manera equilibrada, justa y duradera.

Esta es nuestra visión del desarrollo sostenible. La suma de todos estos compromisos es lo que permitirá que nuestro sector y nuestra actividad sean generadores de oportunidades y de riqueza para las personas y los pueblos, escuchando a nuestros grupos de interés y acercándonos a ellos, protegiendo el medioambiente y los recursos naturales, aportando valor para hacer menores las diferencias sociales del mundo globalizado y conservando la diversidad cultural y el patrimonio cultural.

Nuestra apuesta por el desarrollo sostenible es una continua búsqueda del equilibrio entre las necesidades de las generaciones actuales y las necesidades de las generaciones futuras, el equilibrio entre el desarrollo económico, sociocultural y medioambiental y la preservación de los destinos, entre las demandas de nuestros diferentes grupos de interés.


En Los Zocos S.L queremos contribuir y apoyar al desarrollo sostenible en la comunidad en la que estamos presentes y de las personas que en ellas se realizan, dejando un legado para que lo disfruten las generaciones futuras.

Mejoras con respecto 2017

- ♻️ Aspectos sociales/comunidad; En el año 2017 hemos colaborado socialmente con;
 - ✓ Caritas: Colaboramos semanalmente. Todos los jueves vienen de caritas a recoger la comida que no se utiliza del buffet para dar el servicio de cena a las personas con pocos recursos e excluidas socialmente que requieren de sus servicios. Con esta misma empresa, colaboramos en el periodo más familiar del año, la navidad, colaboramos con comida para la cena del 25 y 31 de diciembre.
 - ✓ Grupo Triatlón; Evento deportivo donde colaboramos con agua y fruta. Se realiza para la promoción de la Isla, donde vienen clientes de diferentes países a participar.
 - ✓ AFA; Asociación de familias con problemas de Alzheimer. Pedimos a nuestros clientes que colaboren con la compra de botellas de vino de la asociación para recaudar dinero para la investigación contra esta enfermedad. El vino que venden es vino del Lanzarote.
 - ✓ Ayuntamiento de Teguiise; Colaboramos de manera continua con todo tipo de eventos en la zona de Costa Teguiise, con el objetivo de acercar a nuestros clientes de las costumbre de la zona, por ejemplo; Maratón de Costa Teguiise, Cabalga de Reyes Magos, Limpieza de playas del municipio de Teguiise, Compra de material deportivo para los niños del municipio, etc.
 - ✓ Varios equipos pequeños de la Isla que han solicitado colaboración para viajes, eventos de fin de curso, etc.

- ♻️ Aspectos laborales/empleados;
 - ✓ Mejora de la duración de los contratos laborales.
 - ✓ Aumento de la contratación indefinida.
 - ✓ Incrementado la formación.
 - ✓ Mejora en las promociones internas.
 - ✓ Programa de partes automático para evitar el uso de papel, todo se hace a través del programa Hércules con tablets.

- ♻️ Cientes;
 - ✓ Mejoras en el “customer experience” a través de la oferta gastronómica.
 - ✓ La atención al cliente se ha personalizado, avisando al cliente de en qué momento y por quien ha sido atendida la habitación.

 Medioambiental;

- ✓ Puntos de reciclaje.
- ✓ Información al clientes de nuestro compromiso con el medioambiente y por consiguiente cuidar el uso y consumo de agua, lavado de toalla, disponer de la cantidad de comida necesaria para consumo evitando el desperdicio.